

香港における東北プロモーション事業

業務仕様書（案）

（一社）東北観光推進機構

仕様書

1. 業務名

香港における東北プロモーション事業

2. 目的

香港市場は、日本への興味関心が強く従来から東北の知名度があることから、新型コロナウイルス感染症拡大前の 2019 年には多くの外国人観光客が東北を訪れた。また、国の水際対策が緩和されたことにより、香港からの訪日観光客は早期に増加すると考えられる。これらを踏まえると、訪日意欲が高くリピーターが多い香港の観光客に対するプロモーションは、これまでになく重要性を帯びている。

本事業では、インフルエンサー及び旅行会社の招請を実施することにより、東北 7 県の知名度向上と、訴求力の強い旅行商品の造成促進を図ることにより、東北 7 県への誘客促進につなげる。

3. 事業上限金額

金 4,500,000 円（消費税及び地方消費税を含む）

記載の金額はあくまで現時点での事業上限金額であり、今後の予算確保の状況により変更となる場合がある。なお、事業実施に当たっては、上記金額内で東北観光推進機構が指定する額で、東北観光推進機構、秋田県及び宮城県とそれぞれ契約を締結すること。

4. 契約期間

契約日から 2024 年 3 月 22 日まで

5. 業務内容

（1）インフルエンサー招請

①実施概要

- ・香港市場のリピーター層や FIT 層に強い発信力を持つと考えられるインフルエンサーを香港現地から 2 名以上招請すること。
- ・招請時期は春季とし、4 泊 5 日程度（機内泊含まず）とする。
- ・招請を通じて東北 7 県の観光資源を取材してもらい、自身の SNS 等を活用した情報発信をすること。
- ・提案に当たっては、インフルエンサーの選定理由や市場において有する影響力（SNS フォロワー数等）を詳細に記載すること。また、情報発信を行うメディア・発信回数や目標とするリーチ数等についても明記すること。

※招請時期については、社会情勢を踏まえ柔軟に対応すること。なお、期間は東北取材にかかる日数とし、機内泊等は除くものとする。

- ・被招請者の選定に当たっては、可能な限り早期の調整を行い、キャンセルが発生する時期を明記するなど、キャンセル料等が発生しないようにすること。なお、キャンセル料が生じた場合、全て受託者が負担することとする。

②業務内容

(ア) 招請行程の提案

- ・東北の桜の魅力を訴求する行程とすること。
- ・レンタカーに乗って旅をするからこそ訪問可能である場所や、体験できるようなコンテンツを含めた行程とすること。
- ・実際にレンタカーに乗車し、利用体験する内容を行程中に含めること。なお、被招請者が運転する必要はなく、安全面に配慮すること。
- ・行程は東北7県の観光スポット等の中から選定することとし、広域観光を紹介する内容で提案すること。なお、必ずしも東北7県全てのコンテンツを行程に含める必要はない。
- ・東北7県の主要空港または主要駅から出発する行程とすること。
- ・秋田県及び宮城県で1泊以上する行程とすること。
- ・受託者は、招請の実施前に被招請者に行程に係る意見を聴取し、委託者と調整の上行程を決定すること。

(2) 旅行会社招請

①実施概要

- ・高・中間得者層をターゲットにしたツアーを中心に造成している旅行会社2社2名以上を香港現地から招請し、東北7県の観光資源を視察してもらうことにより旅行商品の造成を促すこと。
- ・招請時期は冬季とし、4泊5日程度（機内泊含まず）とする。
- ・提案に当たっては、選定理由を明記することとし、選定に際して日本及び東北7県への誘客実績を考慮すること。

※招請時期については、社会情勢を踏まえ柔軟に対応すること。なお、期間は東北取材にかかる日数とし、機内泊等は除くものとする。

- ・被招請者の選定に当たっては、可能な限り早期の調整を行い、キャンセルが発生する時期を明記するなど、キャンセル料等が発生しないようにすること。なお、キャンセル料が生じた場合、全て受託者が負担することとする。

②業務内容

(ア) 招請行程の提案

- ・東北の冬期の魅力を訴求できる行程とすること。また、人気の定番スポットのみならず、新型コロナウイルス感染症の流行語に誕生・リニューアルした新たな施設や体験コンテンツも含めること。
- ・行程は東北7県の観光スポット等の中から選定することとし、広域観光を紹介する内容で提案すること。なお、必ずしも東北7県全てのコンテンツを行程に含める必要はない。
- ・インバウンド対応を行っている施設、観光コンテンツを中心に、実際の商品化を見据えた現実的な行程とすること。
- ・東北7県の主要空港または主要駅から出発する行程とすること。
- ・秋田県及び宮城県で1泊以上する行程とすること。
- ・行程の提案に当たっては、香港現地の旅行会社2社以上に意見を聴取すること。また、選定理由を明記すること。
- ・各日において高・中間所得層へ強く訴求することが可能な宿泊施設へ宿泊すること。ただし、予約

の都合や施設のキャパシティ等の理由から施設への宿泊が難しい場合には、同施設において宿泊を伴わない視察を十分に行うことで、代替の施設での宿泊を手配しても構わないものとする。

- ・受託者は、招請の実施前に被招請者に行程に係る意見を聴取し、委託者と調整の上行程を決定すること。

(3) 各招請における旅行手配

- ・被招請者選定に係る連絡調整及び手続等を行うこと。旅行会社招請について、被招請者は旅行商品の確実な造成につながるよう、企画・造成の責任者や担当者を中心に選定すること。
- ・被招請者の旅行手配について、海外渡航費（被招請者自宅～海外拠点空港の往復含む）、日本国内交通費・宿泊費・食事代等を計上すること。
- ・招請中、被招請者の中から新型コロナウイルス感染症の罹患者が出た場合、係る対応費用は全て受託者が負担するものとする。
- ・招請中の移動手段として、専用車を手配すること。
- ・観光施設等の視察に係る経費を計上するとともに、事前に取材許可及び見学費の減免許可等を得ること。
- ・事業目的の達成にふさわしい通訳及びガイドを手配し、当該通訳及びガイドに要する経費（交通費、宿泊費、食事代及び見学費等）を計上すること。
- ・宿泊先は、インバウンド受入に積極的であり、かつ原則として客室又は公共スペースでの Wi-Fi が利用可能な宿泊施設とすること。また、原則 1 人 1 部屋ずつ手配すること。
- ・被招請者に当該事業に係る傷害保険を手配することとし、必要な経費を計上すること。
- ・被招請者に対してアンケート調査を実施し、集計及び分析の上報告すること。なお、アンケートの内容については、事前に委託者と協議することとし、今後の香港市場からのインバウンド誘客への検討材料となるものにする。
- ・招請実施後は参加者に適宜必要な情報提供等を行うことにより、旅行商品の造成や、取材内容の効果的な発信に向けたフォローアップをすること。
- ・事業報告書において旅行商品造成の実績について報告すること。なお、旅行商品が造成されなかった場合は、その理由を聞き取り、報告書に明記すること。
- ・原則として、被招請者には東北観光推進機構が実施運営する会員組織「TOHOKUFanClub」に加入いただくこと。

(4) 事業報告書の作成及び提出

①中間報告書

- ・インフルエンサーが情報発信を行ってから概ね 30 日以内に、発信実績をまとめた報告書を作成し提出すること。
- ・旅行会社招請が終了してから概ね 30 日以内に、招請内容をまとめた中間報告書を作成し提出すること。なお、報告書は東北観光推進機構、東北 7 県が旅行会社へのセールス等に自由に使用できるものとする。

②事業完了報告書

- ・2024 年 3 月 22 日までに事業報告書を提出すること。

6. 事業効果の把握等に関すること

- (1) 本事業が、旅行商品の造成や、誘客促進等につながったことを把握できる成果指標の設定、測定（調査）方法を提案及び実施すること。
- (2) インフルエンサーの発信については、媒体接触者数・クリック数等成果指標の設定を行い、効果の測定を実施すること。
- (3) 旅行商品の造成時期等により、成果指標に係る実数を把握することが難しい場合は、被招請者から見込み数を聴取するなどし、効果測定に支障が生じないようにすること。

7. その他

- (1) 受託者は、委託者と締結した「業務委託契約書」の各条項を遵守し業務を遂行すること。
- (2) 受託者は、業務に要する機材および消耗品について準備すること。
- (3) 受託者は、業務の各段階において業務の遂行について随時報告を行い委託者の了解を得ること。
- (4) 受託者が業務を遂行する上で必要な資料等は、受託者において入手すること。
- (5) 委託者が必要と判断した際には、受託者と協議を行った上で、本契約の内容を変更することができる。

以上